

- Code : 25003
- Date de publication : 11/04/2025
- Intitulé du poste : Responsable des Produits et Services Financiers Digitaux
- Lieu d'affectation : Yaoundé
- Délais de recevabilité : 26 avril 2025
- Type de contrat : CDI

Contexte et Justification

L'Union des Mutuelles Financières de Développement (MUFID UNION COOP-CA) est l'organe faitier d'un réseau de 120 MUFID et points de services répartis sur l'ensemble du territoire camerounais. Créée le 30 octobre 2019 à l'issue de l'Assemblée Générale Constitutive tenue au Palais des Congrès de Yaoundé, MUFID UNION a été agréée par l'Autorité Monétaire du Cameroun le 22 avril 2020, après Avis Conforme de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC). Conformément aux dispositions réglementaires en vigueur, MUFID UNION assure un rôle d'assistance technique et financière auprès des MUFID affiliées, dont la première a vu le jour en 1992.

Dans le cadre de son développement stratégique, le réseau MUFID nourrit de grandes ambitions, notamment :

- Devenir le leader dans le financement agricole et rural au Cameroun ;
- Être un acteur majeur de l'inclusion financière en facilitant l'accès des populations aux services financiers et en soutenant le financement des micros, petites et moyennes entreprises.

Pour concrétiser ces ambitions et renforcer sa capacité à offrir des solutions financières adaptées aux besoins évolutifs des membres du réseau MUFID, MUFID Union s'engage résolument dans un processus de transformation digitale. Dans cette optique, et pour répondre aux exigences d'un marché financier en constante mutation, elle envisage de renforcer son capital humain par le recrutement d'un Responsable des Produits et Services Financiers Digitaux.

Missions

Sous la supervision du Directeur des Opération, Engagements, Développement Commercial et Marketing, le Responsable des Produits et Services Financiers Digitaux est chargé de développer, piloter et déployer l'offre digitale de MUFID Union et du réseau des MUFID. Il veille à l'optimisation, à la sécurisation et à la conformité des produits et services financiers digitaux, en cohérence avec les objectifs stratégiques de MUFID Union, notamment en matière d'inclusion financière, de performance commerciale et d'innovation technologique.

Il agit comme un levier clé dans la digitalisation des services, en favorisant l'accessibilité, la fluidité et la compétitivité des offres digitales à destination des membres et clients.

Description du poste:

1. Stratégie et Développement de produits et services digitaux

- Définir et mettre en œuvre la stratégie digitale de MUFID Union et des MUFID affiliées en alignement avec les objectifs globaux de l'établissement ;
- Identifier les tendances du marché et les innovations technologiques pour rester compétitif ;
- Piloter la transformation digitale des produits et services financiers ;
- Concevoir et lancer de nouveaux produits et services financiers digitaux (applications mobiles, plateformes en ligne, services de paiement, etc.) ;
- Améliorer les produits existants pour répondre aux besoins des clients et aux exigences réglementaires;
- Collaborer avec les équipes techniques IT, de Conformité, du marketing et commercial et partenaires externes pour assurer le succès des lancements.

2. Développement et Gestion des Produits Financiers Digitaux

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie des services financiers digitaux de MUFID Union ;
- Identifier et développer de nouveaux produits digitaux adaptés aux besoins des membres.
- Assurer le suivi et l'amélioration continue des solutions digitales existantes ;
- Coordonner les projets de digitalisation des services financiers avec les équipes internes et les prestataires ;
- Définir les processus opérationnels et les procédures liés aux produits financiers digitaux ;
- Assurer le déploiement et la promotion des produits digitaux dans le réseau des MUFID.

3. Gestion des Partenariats et Veille Stratégique

- Développer des partenariats avec les opérateurs de télécommunications et autres acteurs du digital ;
- Suivre l'évolution des tendances et des innovations dans le domaine des services financiers numériques ;
- Assurer la veille réglementaire et garantir la conformité des solutions mises en place ;
- Rapprocher les opérations avec les partenaires ;
- Faire toutes autres activités visant l'atteinte des objectifs de l'institution
- Faire le suivi et reporting des performances (KPI)

Qualifications, et Expérience :

- Diplôme Bac+4/5 en Marketing Digital, Digitalisation et Innovation, Banque, Finance, Informatique, Gestion de Projets ou domaine connexe.
- Expression courante en français et en l'anglais comme atout.
- Tranche d'âge : 25 à 40 ans

- Expérience d'au moins 5 ans dans la gestion des produits financiers digitaux, idéalement dans une institution financière.

Compétences techniques et qualités personnelles:

- Maîtrise des outils de Gestion des produits et services digitaux : mobile banking, plateformes digitales, API, CRM, applications mobiles.
- Connaissance des produits financiers (épargne, crédit, assurance, moyens de paiement).
- Connaissance en gestion de projet agile (Scrum, Kanban).
- Analyse de données : savoir utiliser des outils comme Google Analytics, Power BI ou des tableaux de bord métiers.
- Compréhension de la cybersécurité de base liée aux services financiers (protection des données clients, sécurisation des transactions).
- Excellente connaissance en Gestion de projet digital, Marketing digital, communication digitale et publicité digitale ;
- Forte capacité d'analyse, de synthèse et de prise de décision ;
- Sens de l'innovation et orientation résultats ;
- Excellente maîtrise des Règlements COBAC

Conditions de soumission

Tous les candidats doivent envoyer leurs CV et Lettre de motivation adressée au Directeur Général de MUFID UNION à l'adresse suivante : recrutement@mufidunion.cm et **mentionner l'intitulé du poste en objet.**

Délai de rigueur pour la recevabilité des candidatures : 11 mai 2025 à 17h00.

Pour plus d'informations,
visitez notre site internet www.mufidunion.com